

Dulces **N**oticias[®]
y algo más

La revista de los profesionales del mercado de impulso

MEMORIA EDITORIAL 2012



**Nosotros
también
aspiramos a la excelencia**

275 ENERO:

- ✓ ISM 2012 EDICIÓN BILINGÜE
- ✓ PROSWEETS 2012, la feria de los proveedores
- ✓ EXPORTACIÓN

276 FEBRERO:

- ✓ COUNTLINES, un segmento dinámico
- ✓ CELEBRACIONES sociales y otras fiestas
- ✓ HORNEADOS, aperitivos nutritivos
- ✓ CROMOS, STICKERS y juguetes coleccionables

277 MARZO:

- ✓ Balance de ISM y PROSWEETS
- ✓ GOLOSINA LÍQUIDA
- ✓ BEBIDAS REFRESCANTES
- ✓ HELADOS
- ✓ ALIMENTARIA 2012
- ✓ PASTELERÍA on the go
- ✓ CAMELO interactivo

281/282

JULIO/AGOSTO:

- ✓ PATATAS FRITAS y APERITIVOS
- ✓ FRUTOS SECOS
- ✓ Balance HISPACK y BTA
- ✓ Expositores, PLV y merchandising

283 SEPTIEMBRE:

- ✓ Novedades de Comienzo de Campaña / VUELTA AL COLE
- ✓ CHOCOLATE:
 - ↳ Todas las categorías de producto
 - ↳ Maquinaria específica

278 ABRIL:

- ✓ EL MERCADO DE CAMELOS
 - ↳ Todas las categorías de producto
 - ↳ La maquinaria se actualiza

279 MAYO:

- ✓ Balance ALIMENTARIA
- ✓ Aromas, Aditivos e Ingredientes
- ✓ HISPACK Y BTA
- ✓ E+E: maquinaria y accesorios

280 JUNIO:

- ✓ CHICLES
- ✓ LICENCIAS: todas las novedades
- ✓ GESTIÓN ALMACÉN: pedidos, logística, trazabilidad

284

OCTUBRE:

- ✓ GELATINA, Regaliz y Gel Dulce
- ✓ Productos de campaña de NAVIDAD
- ✓ Galletas

285

NOVIEMBRE:

- ✓ Golosinas para ADULTO: perspectiva histórica de consumo
- ✓ PASTELERÍA INDUSTRIAL
- ✓ MASAS CONGELADAS
- ✓ EDULCORANTES

286

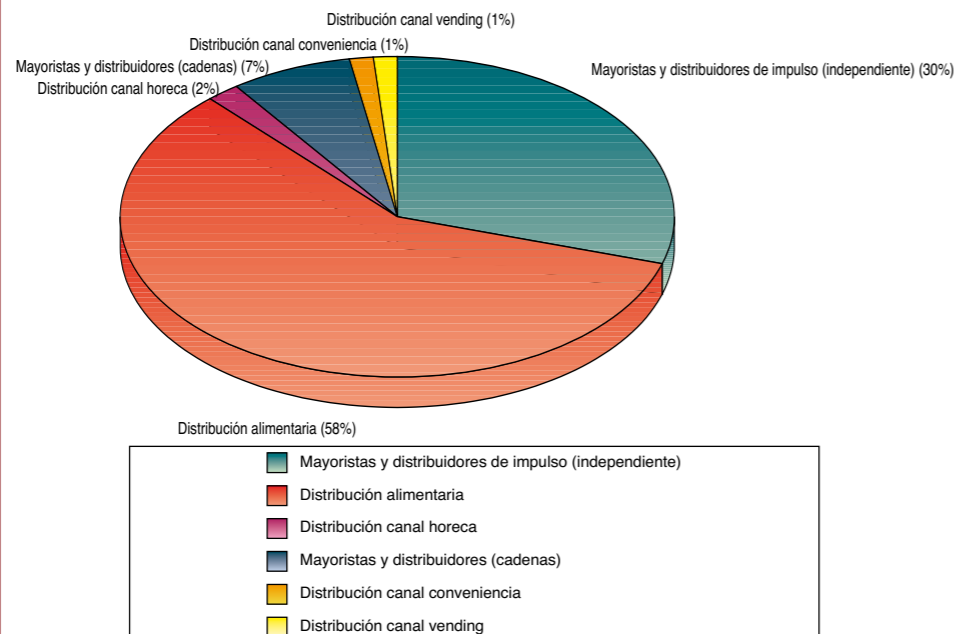
DICIEMBRE:

- ✓ DISTRIBUCIÓN: moderna, impulso, vending y otros canales
- ✓ FREIDORAS Y EXTRUSORAS

LLEGAMOS A TODOS LOS CANALES

CANAL TRADICIONAL - MODERNA DISTRIBUCIÓN
CONVENIENCIA - HORECA - VENDING

Sector de la distribución



55.000 ejemplares
350.000 visitas en la web

SU ESPACIO PUBLICITARIO EN LA RED!

